

WOW

CHRONOMETRIE 2009

ΑΦΙΕΡΩΜΑ CREATING

80 ΧΡΟΝΙΑ CALIBRE 101

COCTAIL OF COMPLICATIONS

WORLD OF WATCHES 12 · 2009 / € 8

CREATING KLAUS DANIELS BUCLIN LANGEMUSY

BIVERSEL MONI PATRIZZI LAURENT INTERVIEWS

BONATI BUSSER DUFOUR YOSHINO HAYEK ARM



SCHUEFFEL GOLA Y GENTALIN DER PAPIGRUOS





CREATING RECORDS

Ο Osvaldo Patrizzi, έχει ταυτίσει το όνομά του με τα μεγάλα ρεκόρ στις Δημοπρασίες ρολογιών. Ιδρυτής του Antiquorum, σήμερα συνεχίζει με τον Οίκο Δημοπρατήσεων Patrizzi & Co.

ΚΩΣΤΗΣ ΣΤΗΚΑΣ: Ξεκινήσατε τις δημοπρασίες ρολογιών πριν από πολλά χρόνια. Πόσο άλλαξε ο χώρος των συλλεκτικών ρολογιών, στο διάστημα αυτό;

OSVALDO PATRIZZI: Ξεκίνησα το 1974. Την εποχή εκείνη δημοπρασίες ρολογιών έκαναν μόνο οι Christie's. Δεν θα μπορούσαμε να πούμε ότι εκείνη την περίοδο ο κόσμος είχε μια ιδιαίτερη τάση στο να συλλέγει ρολόγια. Το ρολόι το αντιμετώπιζαν οι περισσότεροι σαν ένα αξεσουάρ. Χρειάστηκε αρκετή προσπάθεια για να καταφέρουμε να πείσουμε τους συλλέκτες σε όλο τον κόσμο, ότι η ωρολογοποιία είναι ένας χώρος που συνδυάζει την παράδοση, αλλά και την τεχνολογική εξέλιξη, με έναν μοναδικό τρόπο. Γενικότερα ο χώρος της ωρολογοποιίας, δεν ήταν ο ίδιος. Το 1974 που ξεκινήσαμε, στη Σχολή Ωρολογοποιίας της Γενεύης σπούδαζαν μόνο 3 φοιτητές. Μετά από λίγα χρόνια είχαν γίνει 20. Χρειάστηκε αρκετή δουλειά για να θυμηθούν οι κάτοικοι της Γενεύης, ότι η ωρολογοποιία δεν αποτελεί απλά μια βιομηχανία κατασκευής ενός αντικειμένου καθημερινής χρήσης, αλλά ότι το ρολόι έχει μια πραγματική αξία. Η ιστορία του, αλλά και η τήρηση των παραδόσεων σε συνδυασμό με την τεχνολογική εξέλιξη διαμέσου των αιώνων, προσδίδουν στο ρολόι πραγματική αξία.

Υπήρξε αυτό το διάστημα το φαινόμενο, σε πολλά ρολόγια να ανεβαίνουν οι τιμές πολύ

γρήγορα. Μου έκανε εντύπωση, μελετώντας τους καταλόγους σας, ότι κάποια ρολόγια που βρέθηκαν σε διαφορετικές στιγμές στις δημοπρασίες σας, πολλαπλασίαζαν κάθε φορά την τιμή τους.

Υπήρξαν και άνθρωποι που θέλησαν να δουν το ρολόι σαν τοποθέτηση. Και με αυτή την έννοια αγόρασαν ρολόγια που αργότερα ανέβηκε η αξία τους και τα πούλησαν πολύ ακριβότερα, για να αγοράσουν κάτι άλλο.

Πόσο δύσκολο είναι να βρίσκετε τόσα σπάνια ρολόγια, που παρουσιάζετε στις Δημοπρασίες σας;

Είμαστε στο χώρο εδώ και 35 χρόνια, οπότε οι άνθρωποι που ενδιαφέρονται για τα συλλεκτικά ρολόγια μας γνωρίζουν και έρχονται κοντά μας, είτε θέλουν να πουλήσουν, είτε θέλουν να αγοράσουν. Το δύσκολο είναι όταν είσαι ιδιώτης και θέλεις να βρεις κάποιο ρολόι, ή να πουλήσεις αυτά που έχεις, να βρεις τους κατάλληλους ειδικούς γι' αυτό το σκοπό. Γιατί ένας Οίκος Δημοπρατήσεων, δεν είναι μόνο η αγορά και η πώληση, είναι και η ύπαρξη εξειδικευμένων επαγγελματιών που γνωρίζουν την αληθινή αξία κάθε ρολογιού.

Αισθάνεστε περισσότερο ότι οδηγείτε τους συλλέκτες-πελάτες σας, ή προσπαθείτε να προσεγγίσετε τη δική τους ανάγκη και επιθυμία;

Η δουλειά του αληθινού ειδικού, αυτού που πραγματικά γνωρίζει και αγαπάει το αντικείμενο και κατά συνέπεια έχει μια ιδιαίτερη δυνατότητα να αισθάνεται προς τα πού στρέφεται η αγορά, είναι να εξελίσσεται διαρκώς. Στην εξέλιξη αυτή παρασύρει μια ομάδα συλλεκτών, οι οποίοι καθορίζουν την αγορά του συλλεκτικού ρολογιού. Ένα καλό παράδειγμα είναι η πώληση της συλλογής ρολογιών Montani, που άλλαξε εντελώς τις τιμές στα ρολόγια της Rolex. Μετά αυτή τη δημοπρασία, οι τιμές των ρολογιών της συγκεκριμένης εταιρείας, δεν είναι πια οι ίδιες. Το ίδιο έγινε και το 1989 με την μεγάλη δημοπρασία με την ευκαιρία των 150 χρόνων της Patek Philippe, η οποία τοποθέτησε την Patek σε μια άλλη διάσταση, ή με την δημοπρασία Omegamania, που ανέδειξε τη συλλεκτικότητα της Omega και την σταθεροποίησε στην αγορά. Θα έλεγα ότι η δουλειά μας είναι, ως ειδικοί του χώρου, με την ευαισθησία μας, να εξερευνούμε διαρκώς νέους χώρους του συλλεκτικού ρολογιού, να τους παρουσιάζουμε στους συλλέκτες με έναν ενδιαφέροντα και εντυπωσιακό τρόπο, μέσω σημαντικών ρολογιών και βέβαια στο τέλος, οι ίδιοι οι συλλέκτες αποφασίζουν τι πραγματικά κερδίζει το ενδιαφέρον τους και τι όχι.

Είδαμε ότι το Calibre 89 που πουλήθηκε πρόσφατα, δεν έφτασε την τιμή του Graves, παρά το γεγονός ότι είναι αρκετά



Από τα χέρια του
Osvaldo Patrizzi
έχουν περάσει τα
σημαντικότερα
ρολόγια του
κόσμου





πιο ολοκληρωμένο ως ρολόι και έχει περισσότερες complications. Θα λέγατε, ότι, τελικά, η σπανιότητα είναι πιο σημαντική από την απόλυτη αξία ενός ρολογιού, ιστορικά; Μα φυσικά. Το Graves είναι ένα, ενώ Calibre 89, υπάρχουν τέσσερα! Προφανώς και η πολυπλοκότητα έχουν την αξία τους, αλλά υπάρχουν και άλλοι παράγοντες: το Calibre 89 είναι ένας υπέροχος μηχανισμός, που κατασκευάστηκε στον ηλεκτρονικό υπολογιστή, ενώ το Graves έγινε αποκλειστικά στο χέρι! Αυτή είναι η διαφορά!

Γενικότερα στη ζωή, προσπαθούμε όλοι για μια καλύτερη τιμή. Στο χώρο των Δημοπρασιών, υπάρχει ένα «κυνήγι» της υψηλής τιμής. Είναι μια σπάνια περίπτωση, που το ζητούμενο είναι η υψηλή τιμή!

Υπάρχει μια διαφορά, από την κατάσταση όπου βρίσκεστε σε ένα κατάσταση και αγοράζετε ένα προϊόν που σας αρέσει, εσείς μόνος σας και βέβαια αυτό έχει μια τιμή που καλείστε να πληρώσετε και σε μια Δημοπρασία, όπου μπορεί, εκτός από εσάς, να υπάρχουν και άλλοι που ενδιαφέρονται για το ίδιο αντικείμενο, με συνέπεια η τιμή του να ανεβαίνει. Θα έλεγα, ότι σε μια Δημοπρασία, «δοκιμάζεται» η αγορά. Πόσο είναι το ενδιαφέρον του κόσμου, για το κάθε προτεινόμενο προς πώληση, αντικείμενο.

Ένας Οίκος Δημοπρατήσεων, είναι κατά μια έννοια και μια άτυπη «Σχολή Ωρολογιοποιίας»; Οποιοδήποτε αναγνωρισμένο ωρολογιοποιό και να ρώτησα που έμαθε την κατασκευή των Grande Sonnerie, ή των Tourbillons κοκ, όλοι μου ανέφεραν την συντήρηση των ρολογιών που παρουσιάζετε στις Δημοπρασίες σας!

Φαντάζομαι θα αναφέρεστε στους Philippe Dufour, Franck Muller, Michel Parmigiani, Antoine Preziuso, Roger Dubuis κλπ. οι οποίοι δούλεψαν μαζί μας και καταλαβαίνετε ότι είναι πραγματικά μια μοναδική εμπειρία, το να περνούν από τα χέρια σου 4-5 χιλιάδες ρολόγια κάθε χρόνο. Αποκτάει κανείς μια μοναδική γνώση, η οποία οδηγεί συχνά έναν ωρολογιοποιό, στο να δημιουργήσει μετά, κάτι δικό του.

Υπήρξαν ρεκόρ στις τιμές πώλησης ρολογιών, κατά τη διάρκεια των Δημοπρασιών σας, που σας εξέπληξαν;

Βεβαίως! Για παράδειγμα τα 4.000.000 ευρώ

για το HU1415 της Patek Philippe, ένα ρολόι με ένδειξη ώρας στις 24 ζώνες, το οποίο κατέχει ακόμη το ρεκόρ του ακριβότερου ρολογιού χειρός στον κόσμο, ήταν κάτι που δεν το περιμέναμε. Αλλά οι εκπλήξεις συνεχίζονται. Στην τελευταία Δημοπρασία μας, πουλήσαμε ένα Panerai προς 115.000 ευρώ! Υπάρχουν πάντα κάποιοι συλλέκτες, των οποίων η αγάπη για ένα ρολόι, μπορεί να εκτινάξει την τιμή του, πολύ ψηλά!

Οι περισσότεροι συνδυάζουν τους Οίκους Δημοπρατήσεων, ακριβώς με αυτή την εικόνα των σπανιότερων και ακριβότερων ρολογιών στον κόσμο. Και όμως. Αν μελετήσουμε έναν κατάλογο, θα βρούμε, εκτός από τα 5-6 πραγματικά μυθικά ρολόγια, εκατοντάδες προτεινόμενα προς πώληση ρολόγια, που ανήκουν σε σχετικά (ή και εντελώς) πρόσφατες συλλογές των εταιρειών και τα οποία πωλούνται στις Δημοπρασίες, σε πολύ χαμηλές τιμές...

Ασφαλώς. Η πραγματοποίηση Δημοπρασιών ρολογιών, είναι ένα δύσκολο, εμπορικά, εγχείρημα. Δεν ξέρεις ποτέ από πριν, τι θα συναντήσεις μέσα στην αίθουσα. Από την άλλη πλευρά, με τα χρόνια, έχουμε αποκτήσει μεγάλη εμπειρία και γνωρίζουμε ότι σε μια Δημοπρασία, συναντάς πολλών ειδών συλλέκτες και αγοραστές. Προσπαθούμε λοιπόν να έχουμε αντικείμενα που καλύπτουν όλες τις ανάγκες και επιθυμίες. Άλλωστε συχνά έχει παρατηρηθεί κάποιος που αγοράζει σήμερα ένα ρολόι των 10.000, μπορεί αύριο να αγοράσει ένα των 100.000 και μεθαύριο ένα του ενός εκατομμυρίου! Προσπαθούμε να προσφέρουμε μια μεγάλη γκάμα, ώστε οι συλλέκτες να βρουν το χρόνο να γνωρίσουν, να αγαπήσουν και να επιθυμήσουν, αυτό που θα τραβήξει την προσοχή τους.

Τι πιστεύετε για τα ρολόγια που συγκεντρώνουν πολλές πολυπλοκότητες;

Υπάρχουν πολλά είδη ωρολογιοποιίας. Υπάρχουν Οίκοι ωρολογιοποιίας που κάνουν σοβαρή δουλειά και άλλοι που κατασκευάζουν gadgets! Υπάρχουν εταιρείες που παρουσιάζουν πραγματικά πολύπλοκα ρολόγια και άλλες που προσθέτουν στα ρολόγια τους διάφορες ενδείξεις, που στην ουσία ενοχλούν τη σωστή λειτουργία του μηχανισμού. Πρέπει κανείς να έχει τη δυνατότητα να παρατηρεί τη διαδρομή της κάθε εταιρείας και να βγάζει τα συμπεράσματά του. Δεν πρέπει να ξεχνάμε,

ότι με την εξέλιξη της τεχνολογίας σήμερα, μπορούμε πολύ πιο εύκολα να κατασκευάσουμε, ότι φανταστούμε. Σε πολλές περιπτώσεις όμως, κατασκευάζονται μηχανισμοί που προσφέρουν εντελώς άχρηστες ενδείξεις. Τόσο πολλές ενδείξεις σε ένα καντράν, χρειάζεσαι μεγεθυντικό φακό για να τις διαβάσεις. Είναι μια επίδοση τεχνολογικά, αλλά δεν έχει αξία για το χώρο.

Θα λέγατε ότι υπάρχει και ένα «Χρηματιστήριο» των complications; Το Tourbillon ήταν για αιώνες σπάνιο, μετά ήρθε στη μόδα, το συμπεριέλαβαν στη συλλογή τους όλοι και σήμερα, σιγά-σιγά, όλοι «θυμήθηκαν» ότι δεν είναι και κάτι τόσο δύσκολο, ότι δεν έχει έννοια σε ένα ρολόι χειρός κλπ. Τώρα, όλοι αναγνωρίζουν ότι ένας χρονογράφος είναι πιο δύσκολος στην κατασκευή...

Αυτό είναι απόλυτα σωστό, ιδιαίτερα όταν μιλάμε για ένα χρονογράφο με rattrapante. Άλλωστε το Tourbillon είναι ένα μέρος της βασικής μηχανής. Αντίθετα ο χρονογράφος επιδρά επάνω στην ίδια τη μηχανή και αυτό ακριβώς είναι που καθορίζει την έννοια της complication.

Αυτό σημαίνει, ότι τα ρολόγια με Tourbillon, θα χάσουν την αξία τους;

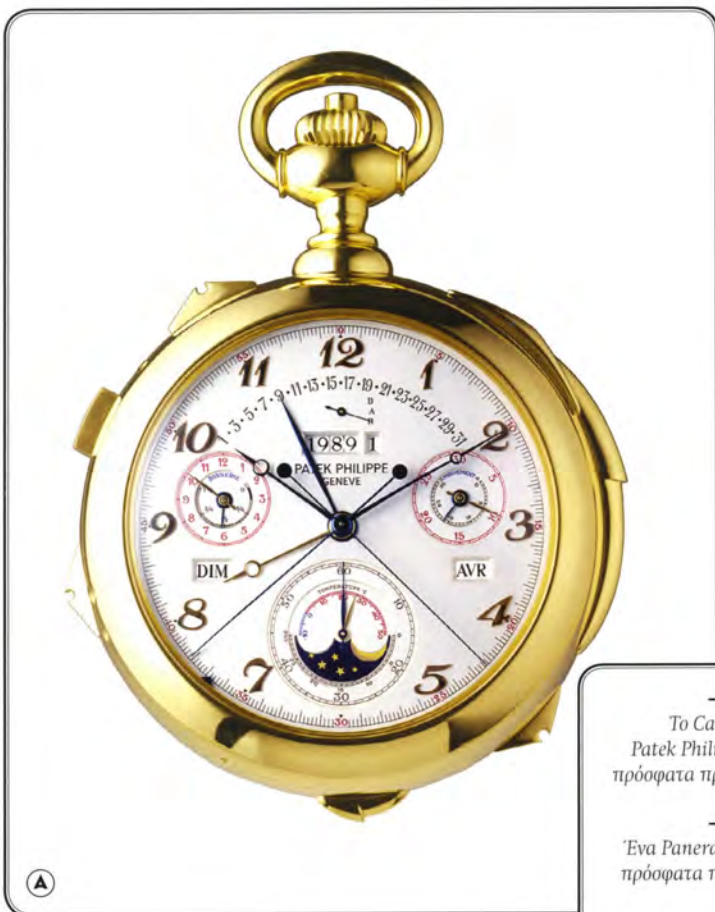
Όχι, γιατί ενθουσιάζουν τους φίλους του ρολογιού, λόγω του γεγονότος ότι παρουσιάζουν μια κίνηση στο καντράν που αρέσει. Ίσως να πέσει λίγο η τιμή τους, αλλά δεν θα χαθεί το ενδιαφέρον. Το Tourbillon έχει μεγάλη γούτητα και κατά συνέπεια, πολλή επιτυχία.

Οι χρονογράφοι με column wheel, είναι σπανιότεροι από τους άλλους, ή είναι πάλι θέμα «μόδας»;

Το column wheel είναι το πιο παλιό σύστημα. Παρουσιάζει μεγάλη ακρίβεια στο χειρισμό των λειτουργιών του χρονογράφου και αυτό είναι το μεγάλο του πλεονέκτημα. Στους χρονογράφους με μοχλούς, αν πέσετε το κουμπι λιγότερο δυνατά από ότι πρέπει, μπορεί να μην ξεκινήσει η μέτρηση του χρόνου. Αν το πέσετε πιο δυνατά, μπορεί να το σπάσετε. Το σύστημα με column wheel εξασφαλίζει μια άψογη λειτουργία σε κάθε περίπτωση.

Ποια είναι για εσάς η καλύτερη εταιρεία ρολογιών;

Αυτές που έχουν τη μεγαλύτερη επιτυχία. Το καταναλωτικό κοινό δεν κάνει ποτέ λάθος!



A



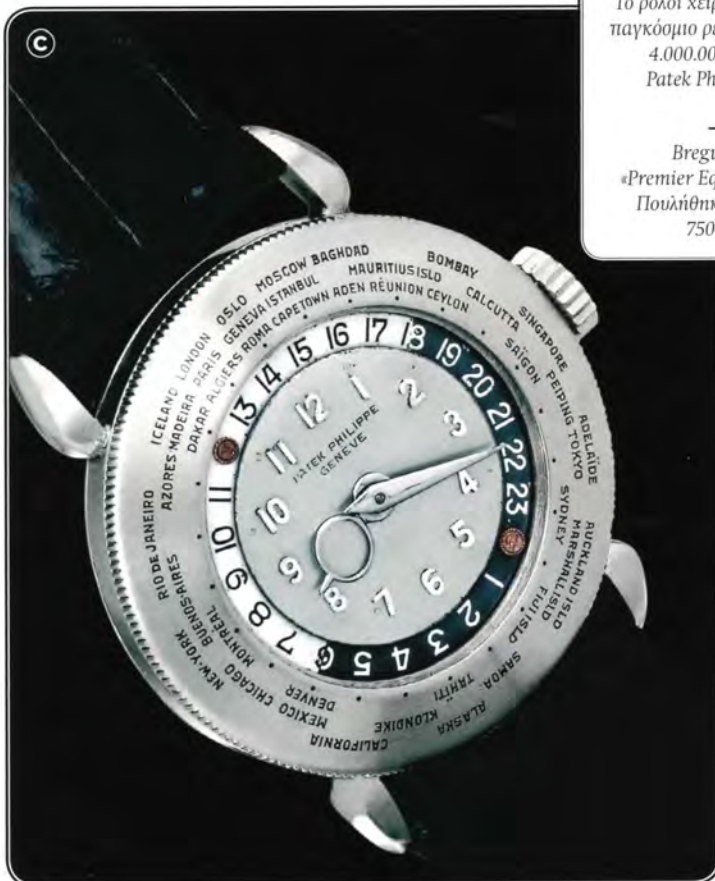
B

- A -
 Το Calibre 89 της Patek Philippe, πουλήθηκε πρόσφατα προς 4.000.000 ευρώ

- B -
 Ένα Panerai που πουλήθηκε πρόσφατα προς 115.000 ευρώ

- C -
 Το ρολόι χειρός που κατέχει το παγκόσμιο ρεκόρ υψηλής τιμής: 4.000.000 ευρώ, για το Patek Philippe HU1415

- D -
 Breguet No 2807 «Premier Equation» του 1817. Πουλήθηκε το 2008, προς 750.000 ευρώ



C



D