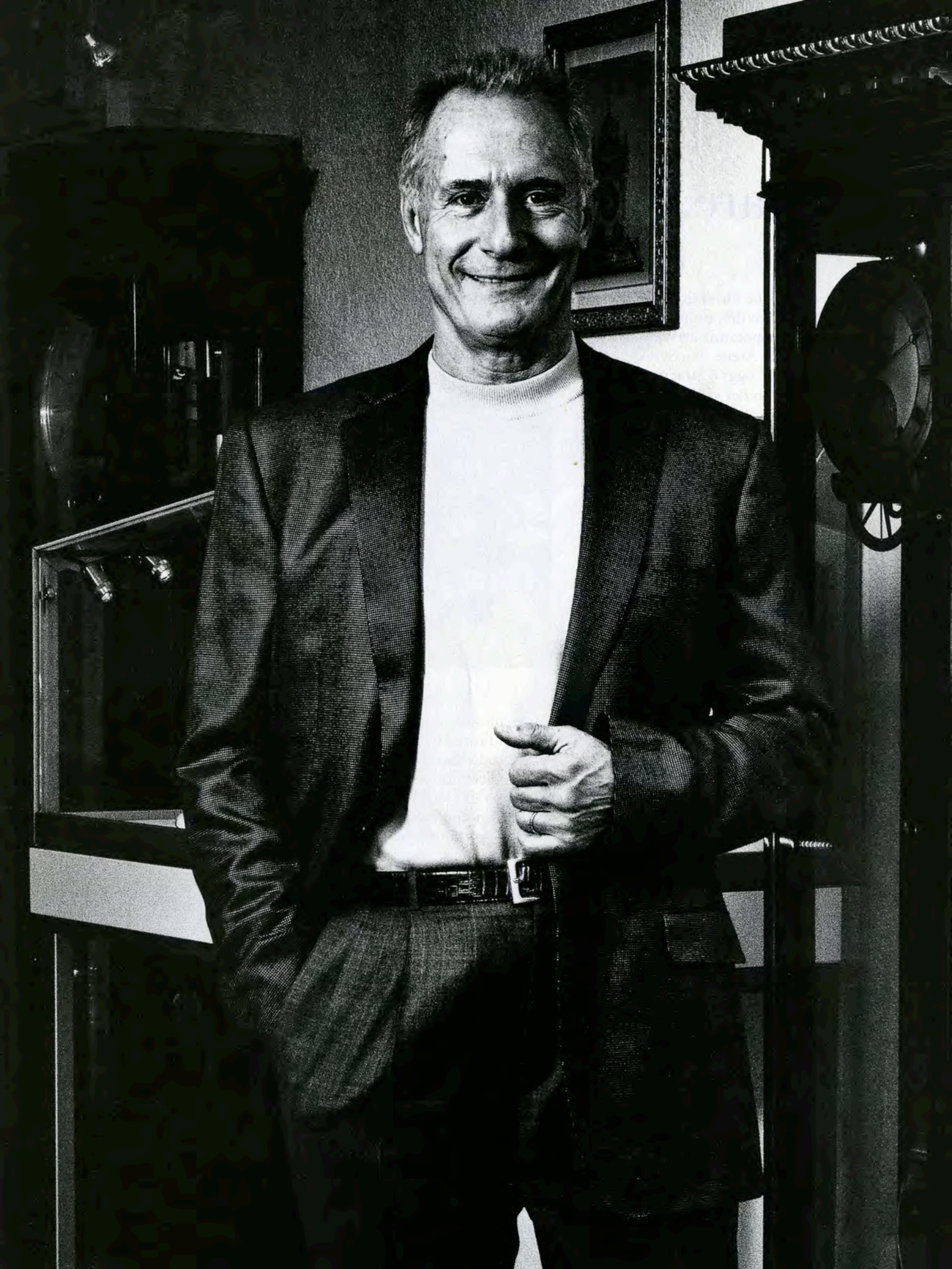


THE BEST 09

THE
BEST
09

Capital



Grande novità per il mondo delle vendite di orologi da collezione. Nella sede milanese di Patrizzi & Co va in scena la prima asta silenziosa: rilanci via sms, catalogo on-line e senza commissioni ai compratori

Tic-tac, va in scena la rivoluzione

Osvaldo Patrizzi, un nome una garanzia. Al noto detto sono ricorsi anche i media americani specializzati, che nel Duemila hanno inserito il presidente della nuova maison d'aste Patrizzi & Co Auctioneers tra i 20 personaggi più influenti nel campo dell'orologeria dell'ultimo secolo. Attento conoscitore della materia e autentico appassionato, dopo aver creato il Grading System, a tutt'oggi lo strumento più affidabile per i collezionisti ai fini di valutare le condizioni dell'orologio d'interesse con l'unico ausilio del catalogo, adesso Patrizzi ha deciso di rivoluzionare il concetto di vendita, inventando le «aste silenziose»: presentate per la prima volta nella nuova sede di Milano (aperta nel 2008 in via Monte di Pietà 24) a fine novembre, questa nuova modalità ha visto proposti quegli orologi che, pur avendo un valore da un punto di vista collezionistico, avevano una stima inferiore rispetto ai lotti proposti in catalogo oppure sono stati inseriti all'asta all'ultimo minuto, quando non era più possibile collocarli nel catalogo. È un sistema di vendita semplice ma allo stesso tempo dinamico e divertente (c'era la possibilità di essere avvisati sui rilanci e di inviare offerte via sms), senza commissioni ai compratori (come tutte le aste di Patrizzi & Co, d'altronde), mentre i venditori (cosa valida per tutte le vendite) riconoscono alla casa d'aste una partecipazione esclusivamente sul profitto realizzato. Visto il successo milanese, la nuova asta silenziosa verrà presto

replicata nelle altre sedi della maison: a New York, il 14 dicembre, e a Ginevra, nella prima parte dell'anno. Le aste tradizionali della Patrizzi & Co, invece, sfruttano in combinazione le potenzialità delle nuove tecnologie informatiche con le caratteristiche peculiari delle vendite all'asta classiche, delle quali conservano il fascino: infatti, è possibile partecipare alle aste tradizionali non solo di persona ma anche via telefono, nelle principali lingue del mondo, con offerte scritte oppure on-line, in diretta, attraverso il sito www.patrizziauction.com. Il catalogo, ovviamente, è disponibile in rete, ma per i più tradizionalisti, esiste anche in versione cartacea, ordinabile attraverso il sito. Infine, a maggior tutela del processo di vendita, Patrizzi & Co Auctioneers offre sui lotti proposti nelle aste tradizionali una garanzia di autenticità valida per cinque anni, eliminando uno dei fattori di rischio nell'acquisto di lotti importanti via internet.

Un orologio antico da tavolo andato all'asta da Patrizzi & Co
A destra, Osvaldo Patrizzi, presidente e ceo della maison d'aste Patrizzi & Co Auctioneers.



Patrizzi & Co
AUCTIONEERS

[www.patrizziauction.com]